

Werkstudent Brand Management (m/w/d) ab 01.02.2022 in Würzburg

Für uns bei AXSOL ist die Energiewende nicht nur E-Mobility. Wir konzipieren innovative Lösungen, um Energie an sich mobil zu machen – leistungsfähig, effizient und dort, wo sie gebraucht wird. Dabei reichen unsere Lösungen von kleinen tragbaren Geräten bis hin zu skalierbaren Energie-Container-Lösungen. Mit unserer Produktlinie für mobile Systeme, die wir „ARVEY“ getauft haben, wurden wir 2016 bereits mit dem Bundespreis für hervorragende innovatorische Leistung ausgezeichnet.

Das kommt auf Dich zu.

- Hochwertige und innovative Produkte im Bereich der erneuerbaren und mobilen Energie.
- Begeisterungsfähiges, junges, dynamisches Team und Arbeiten im Start-Up Umfeld.
- Abwechslungsreiche Aufgaben in einem erfolgreichen, stark wachsenden Unternehmen.
- Flache Hierarchien und effiziente Prozesse durch kurze Entscheidungswege.
- Ein erfahrenes Team, das sein Wissen gerne teilt und ein vertrauensvolles, familiäres Arbeitsklima.
- Die Möglichkeit, früh Verantwortung zu übernehmen und eigene Erfahrungen und Vorschläge wirksam einfließen zu lassen.

Je nach deinen Fähigkeiten und Kenntnissen kommen auf dich folgende Aufgaben zu.

- Du hilfst uns beim Ausbau unseres Markenbildes.
- Du stellst den Kontakt mit externen Content Creators und Dienstleistern her.
- Du unterstützt uns im Bereich Social Media und Community Management.
- Du hilfst uns bei der Koordination unserer Marketingmaßnahmen für den deutschen und internationalen Markt (Entwicklung von Website-Konzepten, Kampagnen, Erstellung von Marketing-Materialien wie Anzeigen, Broschüren etc.)
- Du erstellst und bearbeitest Bild- und Videomaterial zur Stärkung unseres Brand Images.

So stellen wir uns Dich vor.

- Du hast mindestens 10 Stunden Zeit in der Woche (mit Potential auf mehr, je nach Engagement, Motivation und Ergebnissen)
- Du lernst gerne Neues und findest Dich schnell in neuen Situationen zurecht.
- Du kannst mit freundschaftlichem Ton bei professionellem Arbeiten umgehen und arbeitest selbstständig, verlässlich und gerne im Team.
- Kannst Du mit einem Foto oder Videokamera umgehen, und die Ergebnisse aufbereiten?
- Du bist gut im Formulieren und kannst Argumente in logischer Reihenfolge – kurz und knapp zu Papier bringen.
- Studium oder berufliche Erfahrung im Bereich des Brand Management, Marketing, der Grafikerstellung oder der Unternehmenskommunikation sind von Vorteil.
- Idealerweise hast du bereits erste Erfahrungen in den Bereichen Social Media/Content Marketing oder Branding gesammelt.

Konnten wir dein Interesse wecken?

Dann sende uns deinen Lebenslauf mit Motivationsschreiben unter Angabe deines frühestmöglichen Starttermins zu! WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Bei Fragen kannst du dich jederzeit an uns wenden (mzinecker@axsol.eu).